



Nr. 117/25.01.2024

APROBATĂ prin HCA nr. 31/25.01.2024

STRATEGIA DE PROMOVARE A OFERTEI EDUCAȚIONALE

Oferta educațională a ȘCOLII GIMNAZIALE „DR. PETRU ȘPAN” LUPȘA este definită în funcție de:

- opțiunile părinților;
- resursele umane (pregătirea personalului), resursele materiale si financiare;
- interesele comunității locale.

Serviciile educaționale oferite de ȘCOLII GIMNAZIALE „DR. PETRU ȘPAN” LUPȘA care fac obiectul acestei descrieri se referă la organizarea învățământului prescolar, școlar pe nivele de vârstă, constituite de regulă după criteriul de vârstă al copiilor sau după nivelul de dezvoltare globală al acestora, beneficiind de cadre didactice calificate si o infrastructură adecvată.

- Putem afirma că în școala noastră se practică un învățământ care încurajează competența în scopul formării unui absolvent responsabil, autonom, capabil să decidă asupra carierei, prin dobândirea unei culturi generale orientată spre domeniile: informatica, matematica si științe ale naturii, limba română și limbi moderne de circulație internațională sport și arte.
- Suntem angrenați în parcurgerea unor pași de acțiune pentru a face față concurenței unor școli similare prin:
 - formarea de absolvenți competitivi, care obțin rezultate notabile la Evaluarea Națională, fiind admiși
 - la colegiile naționale din localitatea Câmpeni, Alba Iulia, la liceele din Baia de Arieș și Câmpeni, atât la profilul informatică – matematică, cât și la științe sociale bilingv franceză, filologie bilingv engleză,
 - la liceul cu profil psihologic din Abrud,
 - la Seminarul Teologic din Alba Iulia
 - capabili să stăpânească la un nivel superior tehnologia informației și comunicațională;
- Orientarea actului didactic spre a obișnui elevul să gândească, să abstractizeze, să comunice în limbile moderne de circulație internațională;
- proiectarea activității școlare în scopul integrării în spațiul european prin constientizarea propriei culturi, dar și prin descoperirea altor culturi si tradiții europene;
- Convertirea actului de predare-învățare dintr-un act reproductiv într-un act creativ, cauzal, explicativ;
- Democratizarea relațiilor din școală la toate nivelele;
- Perfecționarea colectivului didactic pentru înlăturarea formalismului.

Modalități de promovare a ofertei educaționale

Obiective specifice pentru promovarea ofertei educaționale:

- ▶ 1. Informarea publicului/ comunității cu privire la activitatea și rezultatele unității;
- ▶ 2. Informarea părinților cu privire la specificul unității și a opțiunilor de studiu (oferta educațională) din cadrul unității.

Strategia de promovare a fost construită pe două direcții, și anume:

- A) promovare indirectă, prin intermediul articolelor de presă scrisă, unde școala și-a făcut cunoscute strategiile de derulare și dezvoltare a ofertei educaționale, prin intermediul Internetului, popularizarea exemplelor de bună practică, a rezultatelor la concursurile școlare pe situl unității;
- B) promovarea directă, prin organizarea unui turneu publicitar, prin unitățile preșcolare din localitate și prin organizarea acțiunii "Ziua Porților Deschise" la sediul unității, popularizând astfel activitatea școlii și expunând concret oferta educațională a unității noastre școlare.

Pentru ca ambele direcții de promovare să se desfășoare în condiții de calitate și să se supună celor mai exigente cerințe profesionale am dezvoltat o campanie specială de concepere și editare a materialelor promoționale: pliante, materiale video de prezentare a unității, blog-uri ale cadrelor didactice, reviste școlare.

- ▶ Organizarea și participarea la manifestații științifice locale, județene;
- ▶ Realizarea unor prezentări web definitorii pentru calitatea procesului de instruire și educație care se desfășoară în cadrul unității;
- ▶ În condițiile unui sistem concurențial în continuă dezvoltare devine imperativă accentuarea eforturilor de promovare a imaginii școlii și de stabilire a unor relații directe cu viitorii potențiali beneficiari/părinți. Se impune planificarea atentă a campaniilor de informare și comunicare cu beneficiarii care vor avea un caracter permanent și vom folosi o gamă largă de mijloace: anunțuri, interviuri, reportaje realizate cu alți părinți, broșuri, pliante.
- ▶ Unitatea noastră școlară noastră a obținut recunoașterea locală, județeană și națională prin:
 - calitatea serviciilor educaționale;
 - competența cadrelor didactice;
 - gradul de satisfacție al beneficiarilor;
 - cadrul ambiental;
 - resursele materiale ale școlii;
 - mediul relațional/de comunicare stabilită între școală și familie;



Oferta extracurriculară

1. Extinderea activităților instructiv – educative în spațiul extrașcolar;
2. Organizarea de pregătiri suplimentare pentru prevenirea eșecului școlar și obținerea performanței;
3. Organizarea de excursii tematice;
4. Participarea elevilor la spectacole de teatru în școală;
5. Organizarea de serbări, concursuri;
6. Organizarea unor activități cultural- artistice;
7. Discuții, dezbateri cu invitați din diferite domenii de activitate;
8. Participarea elevilor la cercuri tematice.

Conținutul plăcut, interesant și atractiv al diverselor tipuri și forme de activități desfășurate în școală, precum și ambianța oferită, determină participarea tot mai numeroasă a copiilor dornici să-și manifeste aptitudinile și imaginația creatoare în diferite domenii de activitate și să-și pună în practică propriile lor inițiative și proiecte sub îndrumarea profesorilor.

În consecință, activitatea extracurriculară reprezintă spațiul aplicativ care permite transferul și aplicarea cunoștințelor, abilităților, competențelor dobândite în sistemul de învățământ. Prin formele sale specifice, activitatea extrașcolară dezvoltă gândirea critică și stimulează implicarea tinerei generații în actul decizional în contextul respectării drepturilor omului și al asumării responsabilităților sociale, realizându-se astfel o simbioză lucrativă între componenta cognitivă și cea comportamentală.

VIZIUNEA școlii noastre:

„Pentru viață, școala noastră te învață!” – elevul devine participant activ la propria educație

*Dorim ca toate demersurile noastre să ducă la transformarea elevilor în **persoane formate, autonome și responsabile**, prin asigurarea unei **educații de calitate** cu accent pe formarea competențelor-cheie necesare oricărei persoane capabile să învețe pe tot parcursul vieții, **pentru a face față schimbărilor economice, sociale, culturale, tehnologice și informaționale**.*

Dorind o viziune dinamică, științifică, pragmatică, viziunea școlii s-a centrat, raportându-ne la următoarele domenii:

Curriculum:

- obținerea unor rezultate competitive asigurând calitatea procesului instructiv-educativ;
- stimularea performanțelor individuale ale elevilor, dezvoltarea personalității elevilor, formarea capacității intelectuale, stimularea motivației învățării, asimilarea tehnicilor de muncă intelectuală, educația în sprijinul valorilor societății noastre.



CDS:

Pe lângă curriculum-ul național, școala oferă elevilor și un curriculum la decizia școlii, ore prestate de cadre didactice pregătite din punct de vedere profesional și nu numai. Astfel, în programele de opțional, există:

NR. CRT	CLASA	OPȚIONALUL PROPUȘ	PROFESORUL CARE VA PEDA
1	V	„România-țara mea”	CRÎȘAN DANIELA
2	VI	„Europa – casa noastră”	CRÎȘAN DANIELA
3	VII	Idei verzi pentru Planeta Albastră	CRÎȘAN DANIELA
4	VIII	„Idei verzi pentru o Românie curată”	CRÎȘAN DANIELA
5	II	Play with english	BOTAR IOANA

Resurse material-financiare:

Școala noastră dispune de săli de clasă mobilate corespunzător, 1 cabinet de informatică dotat cu laptopuri, o bibliotecă ce are un fond de carte de peste 4000 de cărți, materiale didactice diverse.

În prezent școala de centru și structurile aparținătoare sunt dotate cu 3 centrale termice, pentru ca mediul educațional în care își desfășoară activitatea elevii și cadrele didactice din această școală să fie cât mai propice pentru un învățământ de calitate, să fie cât mai atrăgător pentru elevi și părinți, cât și pentru cadrele didactice. Astfel se vor putea pune în valoare atât baza materială a școlii cât și resursele umane, ceea ce va duce la creșterea prestigiului școlii în comunitatea locală.

Resurse umane:

Elevii, în număr de 183, sunt cuprinși în următoarea structură de învățământ:

- ☐ preșcolar – 50 copii
- ☐ învățământ primar – 74 elevi
- ☐ învățământ gimnazial – 59.

Elevul trebuie să găsească în școală un al doilea cămin, care să-i ofere nu numai cunoștințele necesare trecerii într-o treaptă superioară a învățământului, ci și un cadru propice dezvoltării personalității lui ca viitor cetățean, capabil să facă față cerințelor contemporane;â

În școala noastră își desfășoară activitatea 21 de cadre didactice:

- 3 educatoare (prof. învățământ prescolar, gr.I.);
- 6 învățători (4 profesori învățământ scolar, gr.II, 2 profesori învățământ scolar, def.);
- 12 profesori (1 profesori def., 5 profesori gr.II, 6 profesori gr.I).

Majoritatea cadrelor didactice sunt titulare, pasionate de munca pe care o prestează, datorite școlii și elevilor acesteia. Profesionalismul acestor cadre didactice fac școala mai primitoare, mai atrăgătoare, mai luminoasă.

Personalul didactic auxiliar este reprezentat de secretar și contabil, iar personalul nedidactic de 3 îngrijitoare și un muncitor.



Relații comunitare:

Urmărim creșterea prestigiului școlii prin colaborarea cu parteneri direct interesați:
Primăria Lupșa.

MISIUNEA asumată a școlii noastre este: **EDUCAȚIA**

- ❖ *Misiunea noastră este de a oferi fiecărui copil șanse egale la educație și instruire și la o dezvoltare armonioasă, într-un mediu sigur și prietenos, favorabil învățării prin metode și mijloace moderne de învățare, printr-un demers didactic centrat pe elev, favorabil incluziunii sociale și profesionale pentru a-și găsi locul cuvenit în societate.*
- ❖ *Avem misiunea de a promova cooperarea, toleranța și înțelegerea între copii, indiferent de mediul social, etnie sau religie.*
- ❖ *Asigurarea unui ambient școlar mai aparte, stimulativ, creativ, interactiv prin modernizarea școlii cu materiale didactice și tehnologii ale secolului XXI, care să asigure condițiile pentru o bună pregătire teoretică și practică și la formarea unei conduite civice și morale de calitate*

Școala noastră, pentru a-și îndeplini viziunea trebuie să:

1. Creeze în școală un mediu educațional profesionist, la standarde instrucționale și morale înalte.
2. Focalizeze eforturile pentru ca elevii să dobândească o pregătire generală bună, cunoștințe aprofundate, competențe necesare inserției sociale și deprinderi de muncă intelectuală pentru a putea învăța pe tot parcursul vieții.
3. Deschidă școala spre comunicare astfel încât să devină ea însăși o comunitate bazată pe respectul reciproc și autodisciplină, cu o personalitate bine definită.

VALORI CHEIE:

⇒ Deschidere:

- ☞ la nou
- ☞ în relațiile interumane
- ☞ către practici europene
- ☞ pentru parteneriat

⇒ Echipă

- ☞ învățăm să dezvoltăm împreună, prin experiența noastră individuală

⇒ Dezvoltare personală

- ☞ prin formare și perfecționare continuă

⇒ Eficiență

- ☞ în concordanță cu cerințele comunității locale
- ☞ la standarde de înaltă calitate exprimată prin efort și rezultate

Director,
Prof. Crișan Daniela



ȘCOALA GIMNAZIALĂ "DR. PETRU ȘPAN" LUPȘA

Str. Principală, Nr. 5, LUPȘA, Jud. ALBA

Telefon fix: 0358 732 188 Telefon mobil: 0771 165 437

e-mail: sc_lupsa@yahoo.com site <https://sclupsa.ro/>



MINISTERUL
EDUCAȚIEI